

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG OBJEK
WISATA TAMAN IMPIAN JAYA ANCOL PADA MAHASISWA
DI JAKARTA**

**AURYA LIKE SAPUTRI
8135161342**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY AND PROMOTION
TOWARD VISITOR SATISFACTION TAMAN IMPIAN JAYA ANCOL ON
STUDENT IN JAKARTA***

**AURYA LIKE SAPUTRI
8135161342**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

***Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta***

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

ABSTRAK

AURYA LIKE SAPUTRI, Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Taman Impian Jaya Ancol Pada Mahasiswa di Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di Jakarta, selama 6 bulan terhitung sejak Februari sampai dengan Juli 2020. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Pengunjung objek wisata Taman Impian Jaya Ancol pada Mahasiswa di Jakarta. Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah metode *survey*, populasi yang digunakan adalah Mahasiswa di Jakarta yang pernah mengunjungi objek wisata Taman Impian Jaya Ancol dalam 1 tahun terakhir. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *Purposive sampling* sebanyak 189 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan $\hat{Y} = 5,518 + 0,304 X_1 + 0,417 X_2$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan tingkat signifikansi 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikan Y bernilai sebesar 0,069. Karena tingkat signifikansi ketiga variabel tersebut $> 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi Y atas X_1 dan Y atas X_2 menghasilkan nilai signifikansi pada *Linearity*, yaitu $0,00 < 0,05$, sehingga disimpulkan bahwa memiliki hubungan yang linier. Selanjutnya, dilakukan uji t dan dihasilkan Y atas X_1 $t_{hitung} = 3,475$ $t_{tabel} = 1,972$ serta Y atas X_2 $t_{hitung} = 5,141$ dan $t_{tabel} = 1,972$. Koefisien determinasi Y atas X_1 dan X_2 yang diperoleh sebesar 0,489 yang menunjukkan bahwa 48,9% variabel kepuasan pengunjung ditentukan oleh kualitas pelayanan dan promosi. Sementara itu, sisanya 51,1% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: Kepuasan Pengunjung, Kualitas Pelayanan, Promosi

ABSTRACT

AURYA LIKE SAPUTRI, *Analysis of The Influence of Service Quality and Promotion towards Visitor Satisfaction Taman Impian Jaya Ancol on Student in Jakarta.*

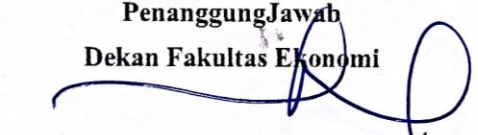
This research was conducted in Jakarta, for 6 months from February to July 2020. The purpose of this study was to determine the effect of Service Quality and Promotion towards Visitor Satisfaction Taman Impian Jaya Ancol On Student In Jakarta. The research method that the researchers used was the survey method, the population used was students in Jakarta who have visited Taman Impian Jaya Ancol in the last 1 year. The sampling technique used was purposive sampling technique of 189 respondent. The resulting regression equation $\hat{Y} = 5,518 + 0,304 X_1 + 0,417 X_2$. Test requirements analysis is the normality test with the Kolmogorov-Smirnov test with a significance level 0.05 and produces a significant level. Y is worth 0,069. Because the significance level of the three variables > 0.05 , it can be concluded that the data is normally distributed and can be used in further analysis. Test the linearity of Y over X_1 , Y over X_2 produces a significance value in Linearity, which is $0,00 < 0.05$, so it can be concluded that has a linear relationship. Next, a t test was carried out and yielded Y over X_1 $t_{hitung} = 3,475$ $t_{tabel} = 1,972$ and Y over X_2 $t_{hitung} = 5,141$ and $t_{tabel} = 1,972$. The coefficient of determination of Y over X_1 and X_2 obtained by 0,489 which shows that 48,9% of visitor satisfaction variables are determined by service quality and promotion. Meanwhile, the remaining 51,1% is influenced by other factors.





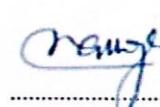
Keywords: Visitor Satisfaction, Service Quality, Promotion

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Ari Saptono, SE, M.Pd
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003 (Ketua)		26/8 2020
2	<u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001 (Penguji Ahli)		26/8 2020
3	<u>Terrylina Arvinta M, SE, MM</u> NIDN. 8854660018 (Sekretaris)		26/8 2020
4	<u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011 (Pembimbing 1)		26/8 2020
5	<u>Nadva Fadillah F, S.Pd, M.Pd</u> NIP. 199302202019032022 (Pembimbing 2)		26/8 2020

Nama : Aurya Like Saputri
No. Registrasi : 813161342
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 24 Agustus 2020

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 14 Agustus 2020

METERAI
TEMPEL
TGL. 20
F5D70AHF563020242
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Aurya Like Saputri
No. Reg. 8135161342

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aurya Like Saputri
NIM : 8135161342
Fakultas/Prodi : Ekonomi/S1 Pendidikan Bisnis
Alamat email : auryayavip20@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul:

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUASAN PENGUNJUNG OBJEK WISATA TAMAN IMPIAN JAYA ANCOL PADA
MAHASISWA DI JAKARTA

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 September 2020
Penulis

(Aurya Like Saputri)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

Q.S As-Syarh : 5

“Dear Aku, selamat kamu sudah melewatinya!

Terimakasih untuk tidak menyerah dalam keadaan sulit”

Persembahan :

Bismillahirrahmanirrahim,

Segala puji bagi Allah SWT. berkat rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini saya persembahkan untuk Ibu, Bapak dan Adik-adik saya yang selalu mendukung, menemani dan menyayangi saya dengan tulus untuk mengejar cita-cita saya. Saya persembahkan juga skripsi ini untuk Ibu Corry dan Ibu Nadya yang telah banyak berjasa dalam membimbing dan mengarahkan saya sehingga skripsi ini terselesaikan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Taman Impian Jaya Ancol pada Mahasiswa di Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Corry Yohana, M.M selaku dosen pembimbing I yang telah banyak berjasa dalam memberikan bimbingan, ilmu, saran dan motivasi dalam membimbing penelitian ini
2. Nadya Fadillah F, S.Pd, M.Pd sebagai dosen pembimbing II yang telah banyak berjasa dalam memberikan ilmu, arahan, saran dan dukungan dalam membimbing penelitian ini
3. Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
4. Ryna Parlyna, MBA selaku Ketua Program Studi S1 Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

5. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan mengarahkan saya selama perkuliahan.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
7. Kedua orang tua tercinta saya, yaitu Ibu Haryani dan Bapak Supriyadi, serta kedua adik saya Muhammad Fadhil Habibi dan Danis Zhafran Murtadha yang selalu mendukung, menemani dan menyayangi saya dengan tulus.
8. Sahabat dan teman terdekat saya Dessy, Citra, Laetita, Zahro, Ananda, Dwiki, Amrah, Ika, Amal, Vio, kak Dimas yang selalu mendukung dan menyemangati saya selama ini.
9. Teman-teman Pendidikan Bisnis 2016 yang telah membantu dan memotivasi sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
10. Mahasiswa di Jakarta sebagai responden yang sudah meluangkan waktunya dalam membantu penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan Peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Agustus 2020

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kebaruan Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	11
A. Deskripsi Konseptual	11
1. Kepuasan Pengunjung (<i>Visitor Satisfaction</i>).....	11
2. Promosi (<i>Promotion</i>)	15
3. Kualitas Pelayanan (<i>Service Quality</i>)	21
B. Kerangka Teori dan Hipotesis	35

1.	Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pengunjung	35
2.	Promosi dan Kepuasan Pengunjung	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		38
A.	Tempat dan Waktu Penelitian	38
B.	Metode Penelitian	38
C.	Populasi atau Sampling	40
D.	Penyusunan Instrumen	41
1.	Kepuasan Pengunjung (Variabel Y)	42
2.	Promosi (Variabel X2).....	46
3.	Kualitas Pelayanan (Variabel X1)	50
E.	Teknik Analisis Data	55
1.	Uji Persyaratan Analisis.....	55
2.	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	56
3.	Uji Hipotesis	56
4.	Perhitungan Koefisien Determinasi	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
A.	DESKRIPSI DATA.....	58
1.	Profil Responden.....	58
2.	Profil Data.....	69
B.	TEKNIK ANALISIS DATA.....	79
1.	Uji Persyaratan Analisis.....	79
2.	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	82
3.	Uji Hipotesis	84
4.	Perhitungan Koefisien Determinasi	85
C.	PEMBAHASAN	87

1.	Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pengunjung	87
2.	Promosi dan Kepuasan Pengunjung	89
3.	Kualitas Pelayanan dan Promosi dengan Kepuasan Pengunjung	90
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN		92
A.	KESIMPULAN	92
B.	IMPLIKASI.....	93
C.	SARAN	94
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN.....		102
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		196



DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Rangkuman keluhan pengunjung dari berbagai sumber.....	5
Tabel II. 1 Hipotesis.....	36
Tabel III. 1 Kisi-kisi Instrumen Kepuasan Pengunjung.....	43
Tabel III. 2 Skala Penilaian Instrumen Kepuasan Pengunjung.....	43
Tabel III. 3 Kisi-kisi Instrumen Promosi	47
Tabel III. 4 Skala Penilaian Instrumen Promosi	48
Tabel III. 5 Kisi-kisi Instrumen Kualitas Pelayanan.....	51
Tabel III. 6 Skala Penilaian Instrumen Kualitas Pelayanan.....	52
Tabel IV. 1 Profil Kampus Responden.....	59
Tabel IV. 2 Profil Jenis Kelamin Responden.....	61
Tabel IV. 3 Profil Usia Responden	63
Tabel IV. 4 Profil Domisili Responden	65
Tabel IV. 5 Profil Pendidikan Responden	66
Tabel IV. 6 Profil Profesi Responden	68
Tabel IV. 7 Statistika Deskriptif Kepuasan Pengunjung	70
Tabel IV. 8 Distribusi Frekuensi Kepuasan Pengunjung.....	70
Tabel IV. 9 Rata-rata Hitung Skor Indikator Kepuasan Pengunjung.....	72
Tabel IV. 10 Statistika Deskriptif Kualitas Pelayanan.....	73
Tabel IV. 11 Distribusi Frekuensi Kualitas Pelayanan	73
Tabel IV. 12 Rata-rata Hitung Skor Indikator Kualitas Pelayanan.....	75
Tabel IV. 13 Statistika Deskriptif Promosi	76

Tabel IV. 14 Distribusi Frekuensi Promosi.....	77
Tabel IV. 15 Rata-rata Hitung Skor Indikator Promosi	79
Tabel IV. 16 Uji Normalitas.....	79
Tabel IV. 17 Uji Linieritas Variabel X_1 terhadap Y	81
Tabel IV. 18 Uji Linieritas Variabel X_2 terhadap Y	82
Tabel IV. 19 Uji Persamaan Regresi Linier Berganda.....	83
Tabel IV. 20 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	84
Tabel IV. 21 Uji Koefisien Determinasi Secara Keseluruhan	86
Tabel IV. 22 Uji Koefisien Determinasi X_1 terhadap Y.....	86
Tabel IV. 23 Uji Koefisien Determinasi X_2 terhadap Y.....	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Jumlah kunjungan wisatawan nusantara Januari – Juni 2019 di Jakarta	2
Gambar I. 2 Objek wisata yang banyak dikunjungi wisatawan	3
Gambar I. 3 Data survei awal kendala kualitas pelayanan di Ancol.....	6
Gambar I. 4 Data survei awal kendala promosi di Ancol	7
Gambar III. 1 Konstelasi X1 dan X2 (Kualitas Pelayanan dan Promosi) dengan Y (Kepuasan Pengunjung).....	40
Gambar IV. 1 Profil Kampus Responden.....	61
Gambar IV. 2 Profil Jenis Kelamin Responden	62
Gambar IV. 3 Profil Usia Responden	64
Gambar IV. 4 Profil Domisili Responden.....	65
Gambar IV. 5 Profil Pendidikan Responden.....	67
Gambar IV. 6 Profil Pendidikan Responden.....	68
Gambar IV. 7 Grafik Histogram Kepuasan Pengunjung	71
Gambar IV. 8 Grafik Histogram Kualitas Pelayanan.....	75
Gambar IV. 9 Grafik Histogram Promosi.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Konsultasi Bimbingan Skripsi	102
Lampiran 2 Format Saran dan Perbaikan Skripsi	105
Lampiran 3 Survei Awal Penelitian	106
Lampiran 4 Kuesioner Uji Coba Penelitian	109
Lampiran 5 Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel Y (Kepuasan Pengunjung)	113
Lampiran 6 Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Kepuasan Pengunjung)	115
Lampiran 7 Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Kepuasan Pengunjung)...	116
Lampiran 8 Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Realibilitas Variabel Y (Kepuasan Pengunjung)	117
Lampiran 9 Uji Coba Penelitian Variabel X_1 (Kualitas Pelayanan)	118
Lampiran 10 Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel X_1 (Kualitas Pelayanan).....	122
Lampiran 11 Perhitungan Analisis Butir Variabel Variabel X_1 (Kualitas Pelayanan)	124
Lampiran 12 Data Perhitungan Validitas Variabel X_1 (Kualitas Pelayanan)	125
Lampiran 13 Perhitungan Variabel Butir, Varians Total dan Uji Realibilitas Variabel X_1 (Kualitas Pelayanan)	126
Lampiran 14 Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X_2 (Promosi)	127
Lampiran 15 Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Variabel X_2 (Promosi)	130
Lampiran 16 Perhitungan Analisis Butir Variabel X_2 (Promosi)	132

Lampiran 17 Data Perhitungan Validitas Variabel X_2 (Promosi).....	133
Lampiran 18 Perhitungan Variabel Butir, Varian Total dan Uji Reabilitas Variabel X_2 (Promosi)	134
Lampiran 19 Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Kepuasan Pengunjung) ..	135
Lampiran 20 Data Mentah Variabel Y (Kepuasan Pengunjung)	139
Lampiran 21 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel Y (Kepuasan Pengunjung)....	144
Lampiran 22 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Kepuasan Pengunjung)	145
Lampiran 23 Kuesioner Final Penelitian Variabel X_1 (Kualitas Pelayanan)	146
Lampiran 24 Data Mentah Variabel X_1 (Kualitas Pelayanan)	150
Lampiran 25 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X_1 (Kualitas Pelayanan).....	155
Lampiran 26 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X_1 (Kualitas Pelayanan)	156
Lampiran 27 Kuesioner Final Penelitian Variabel X_2 (Promosi)	157
Lampiran 28 Data Mentah Variabel X_2 (Promosi)	160
Lampiran 29 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel X_2 (Promosi)	165
Lampiran 30 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X_2 (Promosi).....	166
Lampiran 31 Data Mentah Variabel X_1 (Kualitas Pelayanan) dan X_2 (Promosi) dengan Y (Kepuasan Pengunjung).....	167

Lampiran 32 Perhitungan Uji Normalitas	172
Lampiran 33 Perhitungan Uji Kelinearan Regresi X_1 dengan Y	173
Lampiran 34 Perhitungan Keberartian Regresi X_1 dengan Y	174
Lampiran 35 Perhitungan Koefisien Determinasi X_1 dengan Y	175
Lampiran 36 Perhitungan Uji Kelinearan Regresi X_2 dengan Y	176
Lampiran 37 Perhitungan Keberartian Regresi X_2 dengan Y	177
Lampiran 38 Perhitungan Koefisien Determinasi X_2 dengan Y	178
Lampiran 39 Uji Signifikasi Parsial (Uji t)	179
Lampiran 40 Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t	180
Lampiran 41 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda	185
Lampiran 42 Perhitungan Koefisien Determinan X_1, X_2 , dengan Y	186
Lampiran 43 Data Responden	187